

POLÍTICA DE TALENTO HUMANO

El Gerente de la Empresa Social del Estado Hospital Universitario de Santander y sus colaboradores se comprometen a identificar las necesidades de talento humano, realizando su planeación para el fortaleciendo de las competencias laborales, verificando las credenciales y prerrogativas de los profesionales y no profesionales, fomentando la educación, capacitación y entrenamiento, ejecutando la evaluación de desempeño según las responsabilidades encomendadas, asegurando la comunicación asertiva al cliente interno; contribuyendo así a la transformación cultural, al mejoramiento de la calidad de vida, el clima organizacional y la satisfacción del cliente interno con altos índices de productividad y cumplimiento de resultados.

VALORES

- Responsabilidad
- Respeto

PRINCIPIOS

- Transparencia
- Trabajo en equipo

OBJETIVOS DE LA POLÍTICA

1. Identificar las necesidades organizacionales para realizar la planeación del talento humano.
2. Fortalecer las competencias laborales.
3. Verificar las credenciales y prerrogativas de los profesionales y no profesionales.
4. Fomentar la educación, capacitación y entrenamiento.
5. Ejecutar la evaluación de desempeño teniendo en cuenta las responsabilidades encomendadas a los colaboradores.
6. Asegurar la comunicación asertiva al cliente interno.
7. Contribuir a la transformación cultural.
8. Mejorar la calidad de vida, el clima organizacional y la satisfacción del cliente interno.

INDICADORES

Cumplimiento a:

- Identificación de las necesidades de talento humano para realizar su planeación.
- Fortalecimiento de las competencias laborales.
- Verificación de las credenciales y prerrogativas de los profesionales y no profesionales.
- Fomento la educación, capacitación y entrenamiento.
- Evaluación del desempeño teniendo en cuenta las responsabilidades encomendadas a los colaboradores.
- Aseguramiento de la comunicación asertiva al cliente interno.

POLÍTICAS INSTITUCIONALES
GDI-PLA-FO-10, Versión 1
GESTION DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

- Contribución de la transformación cultural.
- Mejoramiento de la calidad de vida, el clima organizacional y la satisfacción del cliente interno.