

## **POLÍTICA DE TALENTO HUMANO**

El Gerente de la Empresa Social del Estado Hospital Universitario de Santander y sus colaboradores se comprometen a identificar las necesidades de talento humano, realizando su planeación para el fortaleciendo de las competencias laborales, verificando las credenciales y prerrogativas de los profesionales y no profesionales, fomentando la educación, capacitación y entrenamiento, ejecutando la evaluación de desempeño según las responsabilidades encomendadas, asegurando la comunicación asertiva al cliente interno; contribuyendo así a la transformación cultural, al mejoramiento de la calidad de vida, el clima organizacional y la satisfacción del cliente interno con altos índices de productividad y cumplimiento de resultados.

### **VALORES**

- Responsabilidad
- Respeto

### **PRINCIPIOS**

- Transparencia
- Trabajo en equipo

## **OBJETIVOS DE LA POLÍTICA**

1. Identificar las necesidades organizacionales para realizar la planeación del talento humano.
2. Fortalecer las competencias laborales.
3. Verificar las credenciales y prerrogativas de los profesionales y no profesionales.
4. Fomentar la educación, capacitación y entrenamiento.
5. Ejecutar la evaluación de desempeño teniendo en cuenta las responsabilidades encomendadas a los colaboradores.
6. Difundir la información al cliente interno de acuerdo a las necesidades de sus áreas o procesos.
7. Mejorar la calidad de vida, el clima organizacional y la satisfacción del cliente interno.

## **INDICADORES**

### **Cumplimiento a:**

1. Identificación de las necesidades de talento humano para realizar su planeación.
2. Fortalecimiento de las competencias laborales.
3. Verificación de las credenciales y prerrogativas de los profesionales y no profesionales.
4. Fomento la educación, capacitación y entrenamiento.
5. Evaluación del desempeño teniendo en cuenta las responsabilidades encomendadas a los colaboradores.
6. Difusión de la información al cliente interno.
7. Mejoramiento de la calidad de vida, el clima organizacional y la satisfacción del cliente interno.