

## **POLÍTICA DE GESTIÓN AMBIENTAL**

El Gerente de la Empresa Social del Estado Hospital Universitario de Santander y sus colaboradores se comprometen a prevenir la contaminación ambiental reduciendo los impactos en cada una de las actividades que se desarrollan en los diferentes procesos de la institución, cumpliendo el Plan de Gestión Integral de Residuos Hospitalarios y Similares, brindando capacitación y entrenamiento a los diferentes grupos de interés, de igual manera promocionando estrategias de cuidado y compromiso con el medio ambiente, gestionando el uso racional de los recursos ambientales, administrando los aspectos e impactos ambientales desde cada proceso, gestionando las compras sostenibles, generando responsabilidad social a través de la concientización a los grupos de interés hacia una cultura y compromiso del desarrollo sostenible.

### **VALORES Y PRINCIPIOS**

#### **VALORES:**

- Responsabilidad
- Compromiso
- Conciencia ambiental

#### **PRINCIPIOS:**

- Compromiso social
- Trabajo en Equipo

### **OBJETIVOS DE LA POLITICA**

1. Prevenir la contaminación ambiental reduciendo los impactos en cada una de las actividades que se desarrollan en los diferentes procesos de la institución
2. Cumplir con el Plan de Gestión Integral de Residuos Hospitalarios y Similares
3. Brindar capacitación y entrenamiento a los diferentes grupos de interés
4. Promocionar estrategias de cuidado y compromiso con el medio ambiente
5. Gestionar el uso racional de los recursos ambientales, administrando los aspectos e impactos ambientales desde cada proceso,
6. Gestionar las compras sostenibles, generando responsabilidad social a través de la concientización a los grupos de interés hacia una cultura y compromiso del desarrollo sostenible.

## **INDICADORES**

- Prevenir la contaminación ambiental
- Reducir los impactos en cada una de las actividades que se desarrollan en los diferentes procesos de la institución
- Cumplir el plan de gestión integral de residuos hospitalarios y Similares
- Brindar capacitación y entrenamiento a los diferentes grupos de interés
- Promocionar estrategias de cuidado y compromiso con el medio ambiente
- Gestionar el uso racional de los recursos ambientales
- Administrar los aspectos e impactos ambientales desde cada proceso
- Gestionar las compras sostenibles
- Generando responsabilidad social a través de la concientización a los grupos de interés.